 ---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**CÔNG TY CP BÌNH MINH TOÀN CẦU**

**SỐ 25 Trần Quang Diệu, P14, Quận 3**

**CỬA HÀNG : VINCOM BIÊN HÒA**

# I.BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 08/2016

* Mục tiêu Cty đề ra Tháng 7 (Target): 600.000.000 VND
* Tỉ lệ phần trăm đạt được : 76% so với Target Tháng 8
* Tỉ lệ phần trăm đạt được :
* Tỉ lệ phần trăm đạt được : 99.2% so với Tháng 7
* Số lượng khách ( TC ) Tháng: 6113
* Trung bình hóa đơn (AC) Tháng: 85.827

Giờ cao điểm : 19h -21h

Giờ thấp điểm: 8h- 11h

* **Lý do đạt được doanh thu :**
* **Lý do không đạt được doanh thu đề ra :**

**Lưu lượng khách đến Mall không đều chỉ tập trung cuối tuần. Các ngày thường tình hình khách ở mức độ trung bình. Ngoài ra diện tích bãi xe của Mall không đủ sức chứa khi lượng khách tăng đột biến vào các ngày cuối tuần**

**Tháng 8 tại Mall có tổ chức các chương trình ca nhạc diễn ra vào thứ 7 nhưng chỉ trong 2 tuần. Do diện tích Mall nhỏ nên chỉ diễn ra tại sảnh trong Mall nên chưa thể gây sự chú ý cho khách từ phía ngoài. Còn các ngày trong tuần cũng chỉ có các chương trình giảm giá của các ngành hàng thời trang, siêu thị**

**Hiện nay khách hàng có nhiều lựa chọn cho điểm đến tham quan mua sắm, ăn uống giải trí của mình hơn là trong các Mall.**

* **Đề xuất ý kiến : cần có các công tác marketing trên các phương tiện truyền thông nhằm giúp mọi người biết đến sản phẩm BreadTalk, nắm được các vị trí của các chi nhánh tại các nơi khác nhau nếu có nhu cầu ghé cửa hàng. Thực hiện nhiều chương trình combo sản phẩm về giá và loại, đề nghị hợp tác với các ngành hàng có lưu lượng khách cao nhằm giới thiệu về sự có mặt của một thương hiệu bánh có thể đáp ứng nhu cầu thưởng thức các loại bánh.**

Chi tiết sản phẩm

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nhóm Bánh | Loại | Số lượng Bán | Tỉ lệ % | Doanh thu | Tỉ lệ % |
|
| Bun |  | 7424 | 45.76% | 163.159.900 | 31.1% |
| Toast |  | 427 | 2.63% | 16.034.200 | 3,06% |
| Whole cake | Cake Sing | 59 | 0.36% | 23.364.000 | 4.45% |
| Cake VN | 62 | 0.38% | 15.202.000 | 2.9% |
| Slice cake |  | 977 | 6.02% | 35.525.000 | 6,77% |
| Dry cake |  | 2299 | 14.17% | 69.364.600 | 13.22% |
| Pudding |  | 367 | 2.26% | 11.010.000 | 2.09% |
| Cookie |  |  |  |  |  |
| Gourmet drink |  | 2498 | 15.39% | 75.069.000 | 14.3% |
| Soft drink |  | 426 | 2.63% | 7.592.800 | 1.45% |
| Sandwich |  | 620 | 3.82% | 17.320.800 | 3.3% |

**Top Sản phẩm Bán chạy**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Top** | **Top 10 Bun bán chạy** | **Top** | **Top 5 Gormet drink** | **Top** | **Top 5 Whole cake** |
| 1 | SRING THE CITY | 1 | PEACH TEA | 1 | MACHA MACHA |
| 2 | FLOSS | 2 | THAI TEA | 2 | CHANTILLY |
| 3 | FIRE FLOSS | 3 | THAI LEMON TEA | 3 | LES OPERA |
| 4 | DOUBLE CHEESE | 4 | MILO | 4 | TIRAMISU |
| 5 | CRANBERRY CR C | 5 | LEMON TEA | 5 | PASSION CHEESE |
| 6 | RAISIN CR C |  |  |  |  |
| 7 | HAM & CHEESE |  |  |  |  |
| 8 | CHEESE BOAT |  |  |  |  |
| 9 | CK PARMESAN |  |  |  |  |
| 10 | T CURES OF GOLDEN |  |  |  |  |

**II.Các chương trình Marketing thực hiện trong tháng 8**

Trong tháng 8 chủ yếu chạy các chương trình dành cho trung thu nên không có áp dụng các chương trình riêng.

**1.Chủ đề áp dụng cho toàn bộ mùa trung thu: “Love you to the moon and back”**

Tình cảm anh dành cho em, tôi dành cho bạn, con dành cho Bố Me là sâu sắc, là vô giá, là không gì sánh bằng- và đó chính là “Bảo Bối”

**2.Phiếu quà tặng**

Voucher được phát trên fanpage với mệnh giá áp dụng cho hộp trung thu 4 bánh và chỉ áp dụng một voucher trên một hóa đơn.

**3.Các set bánh với các tên gọi khác nhau**

Bảo bối

Vũ khúc trong trăng

Thỏ ngọc

Hạnh phúc viên mãn

**4.Hợp tác với NH VIB, Sacombank**

Thực hiện chiết khấu 15% trên hóa đơn bánh trung thu của khách hàng khi thanh toán bằng cách quẹt thẻ ngân hàng VIB, Sacombank.

**5.Sử dụng ứng dụng EasyWorld**

Khách hàng thực hiện giao dịch bánh trung thu khi sử dụng ứng dụng EasyWorld

**=HẾT=**